



Unione europea

**Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale**

PROGETTO DI DIGITAL TRANSFORMATION

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

«POR FESR Marche 2014/20-Asse 3-OS 8-Azione 8.1-ITI Waterfront Ancona»

Analisi e realizzazione di un nuovo concept aziendale al fine di contribuire e sviluppare il raggiungimento degli obiettivi aziendali ,di immagine e notorietà

OBIETTIVI

Il progetto aveva l'obiettivo di sviluppare attività di marketing volte alla promozione dell' attività aziendale, in particolare per le attività volte alla ricerca e sviluppo di nuovi contatti / potenziali clienti , notorietà ed immagine del brand in ottica di digital marketing.

RISULTATI

Una migliore impostazione, organizzazione e gestione dell'area commerciale digitale per contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali di vendite, di immagine e notorietà del brand



Unione europea

Progetto cofinanziato
dal Fondo europeo
di sviluppo regionale

Analisi organizzativa e sviluppo aziendale

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

POR FESR Marche 2014/20-Asse 3-OS 8-Azione 8.1-ITI Waterfront
Ancona- Progetto di consulenza con l'obiettivo di incrementare la
produttività, innovare i processi organizzativi analizzare e ideare procedure
organizzative anche attraverso analisi e sviluppo branding.

OBIETTIVI

Il progetto aveva l'obiettivo di svolgere un'analisi organizzativa per
identificare le aree critiche di miglioramento aziendali, con particolare
riguardo alla struttura e alle funzioni aziendali, analizzandone le procedure e
le strategie per poi fissare azioni condivise per il miglioramento.

RISULTATI

Aiutare l'azienda a definire, attuare e monitorare il percorso di rilancio e
consolidamento aziendale, fornendo supporto nella scelta di strategie
adeguate (di marketing/commerciale, di produzione e di organizzazione
interna) per il raggiungimento degli obiettivi fissati.